



PROGRAMME DE BOURSES VISION D'ÉTUDIANTS 2026

Expliquez-nous comment vous comptez sensibiliser les jeunes adultes à l'importance de bien gérer la lumière au quotidien et courez la chance de gagner une bourse d'études de 2000 \$, 1500 \$ ou 1000 \$ CA, ainsi qu'une paire de lunettes Ray-Ban® Meta ou Oakley Meta dotée de verres *Transitions*®.

Présenté par Transitions Optical inc. et l'Association des opticiens du Canada, le programme de bourses Vision d'étudiants soutient la prochaine génération d'opticiens, d'optométristes et d'assistants en optométrie.

LE DÉFI

En tant que futur leader au sein de l'industrie de l'optique, expliquez comment vous comptez inspirer et sensibiliser les jeunes adultes (de 18 à 40 ans) à mieux comprendre et gérer l'impact de la lumière au quotidien.

La lumière est intimement liée à nos yeux, à notre cerveau et à notre biologie en général. Elle modifie notre vision, nos émotions, notre apprentissage, notre sommeil et notre fonctionnement. Les jeunes adultes d'aujourd'hui évoluent dans des environnements visuels de plus en plus exigeants, entre les écrans numériques, l'éclairage intérieur intense, la lumière vive du soleil et l'éblouissement nocturne. Cette réalité offre l'occasion d'aider les consommateurs à mieux comprendre comment une modulation intentionnelle de la lumière peut favoriser le confort visuel, la performance et la santé oculaire à long terme.

Votre défi consiste à trouver une idée, une campagne ou une approche éducative pédagogique qui :

- sensibilise les consommateurs à l'impact que peut avoir l'évolution de l'environnement lumineux sur le confort visuel, la vision et le quotidien;
- démontre l'importance de bien gérer l'exposition à la lumière au fil de la journée grâce à des solutions comme les verres *Transitions*®.

VOTRE TÂCHE

Expliquez-nous comment vous comptez établir un lien authentique avec ce public afin de capter son attention et de modifier ses comportements.

- **Quelle approche adopteriez-vous?** Miseriez-vous sur les médias sociaux, l'éducation en clinique, les collaborations avec des influenceurs ou les événements communautaires?
- **Comment attireriez-vous leur attention?** Par la mise en récit, la mise en valeur du mode de vie ou de la technologie?
- **Quel type de soutien mettriez-vous en place?** De la formation pour le personnel, du matériel pédagogique, des partenariats ou des campagnes numériques?



Quelques points à prendre en compte lors de la préparation de votre projet...

- Comment établirez-vous un lien avec les jeunes adultes de manière authentique et adaptée à leur culture, que ce soit sur les médias sociaux, lors d'échanges en clinique, sur le campus, à travers des expériences numériques ou d'autres points de contact?
- Qu'est-ce qui motive votre public cible et comment pouvez-vous rendre la gestion de la lumière personnellement pertinente pour leur mode de vie, leurs habitudes et leurs défis quotidiens?
- Comment pouvez-vous simplifier et expliquer la science de la modulation de la lumière de façon engageante, concrète et facile à comprendre?
- Quels produits *Transitions*® recommanderiez-vous à votre public, et pourquoi sont-ils adaptés à leurs besoins, à leurs environnements ou à leurs préférences de style? En quoi de nouveaux produits comme *Transitions*® *Color Touch*™ peuvent-ils contribuer à cette démarche?
- Comment votre idée favorisera-t-elle un changement durable des comportements ou encouragera-t-elle les consommateurs à réfléchir différemment à leur exposition quotidienne à la lumière et à leur confort visuel?
- Quelles tendances culturelles ou habitudes de consommation pouvez-vous intégrer afin de renforcer vos recommandations et soutenir votre concept?
- Comment le style, l'expression de soi, la technologie, le bien-être, la performance ou la commodité peuvent-ils contribuer à rendre la gestion dynamique de la lumière moderne et pertinente pour la génération actuelle?
- Quels sont les faits? Appuyez vos recommandations sur des recherches fiables et des données cliniques pour soutenir vos recommandations.

COMMENT SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Choisissez un format :



DISSERTATION



PRÉSENTATION



VIDÉO



Pour participer, élaborez un projet qui explique comment vous comptez sensibiliser et informer les jeunes adultes (de 18 à 40 ans) sur l'importance de la gestion quotidienne de la lumière. Les trois formats ont déjà été gagnants par le passé. La créativité est de mise!

Les projets seront évalués par un jury selon les critères suivants : créativité, présentation, réflexion stratégique et éthique. **Les étudiants qui soumettront les trois meilleurs projets recevront des prix de 2000 \$, 1500 \$ et 1000 \$ CA ainsi qu'une paire de lunettes Ray-Ban® Meta ou Oakley Meta dotée de verres *Transitions*® pour chaque gagnant!**

Pour être admissible, vous devez être actuellement inscrit pour l'année scolaire 2026-2027 ou pour l'année scolaire 2027.

Soumettez votre projet (ou envoyez vos questions) à : **StudentsofVision@Transitions.com**

Veuillez également fournir les renseignements suivants avec votre projet :

1. Nom
2. Numéro de téléphone
3. Adresse électronique
4. Adresse postale
5. Nom de votre école
6. Programme
7. Une photo récente de vous*

Les projets doivent être soumis avant le **30 novembre 2026**.
Les noms des gagnants seront dévoilés en **janvier 2027**.

* Si vous êtes sélectionné(e) comme gagnant(e), votre photo sera publiée dans les médias sociaux et dans un communiqué de presse annonçant les gagnants. **Transitions** est une marque déposée, et le logo **Transitions** est une marque de Transitions Optical Inc., utilisée sous licence par Transitions Optical Limited. © 2026 Transitions Optical Limited. La performance photochromique est influencée par la température, l'exposition aux rayons UV et le matériau des verres.

Transitions®

OC
OPTICIANS
ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES
OPTICIENS DU CANADA